

# **REGULAMIN KONKURSU NA SPOT/FILM REKLAMUJĄCY ZESPÓŁ SZKÓŁ IM. KRÓLA WŁ. JAGIEŁŁY W PRZEWORSKU**

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na zaprojektowanie i wykonanie spotu/filmu reklamowego promującego naszą szkołę t.j. Zespół Szkół im. Króla Wł. Jagiełły w Przeworsku, zwanego dalej „Konkurem” oraz warunki uczestnictwa w nim.

Organizatorem Konkursu jest Zespół Szkół im. Króla Wł. Jagiełły w Przeworsku.

1. Konkurs rozpoczyna się z dniem 28.01.2019 r. a kończy dnia 25.02.2019 r.
2. Celem konkursu jest:
  - promocja i kształtowanie pozytywnego wizerunku naszej szkoły w Przeworsku i okolicy,
3. Konkurs jest organizowany dla uczniów naszej szkoły.

## **II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE I WARUNKI UDZIAŁU**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:
  - Etap I –zatwierdzenie przez komisję konkursową filmów biorących udział w konkursie (26.02.2019 r.)
  - Etap II – ocena wybranych prac przez komisję
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymogami regulaminu.
3. W Konkursie biorą udział tylko uczniowie naszej szkoły.
4. Spot/film reklamujący szkołę może być wykonany przez jednego ucznia lub w zespole maksymalnie 3-osobowym.
5. Praca wykonana przez jednego ucznia będzie tak samo oceniana jak grupy maksymalnie 3-osobowej.
6. Prace do etapu pierwszego należy składać u p. Joanny Kozak lub p. E. Olszyńskiej (biblioteka szkolna) do 25.02.2019 r.2019 r.
7. Rozstrzygnięcie konkursu (etap drugi) nastąpi 26.02.2019 r.
8. Dostarczone prace powinny spełniać następujące wymogi:
  - wersja elektroniczna, dowolna technika filmowa, czas spotu nie powinien przekroczyć 1- 3 min.
  - spoty powinny promować szkołę, zachęcić do odwiedzenia jej i podjęcia nauki.
  - spot nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, wulgarnych lub propagujących patologie społeczne,
  - film nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności wynikających z prawa autorskiego.
  - w spocie/filmie można ukazać różne osoby (uczniów, pracowników szkoły itp.) pomieszczenia szkolne, miejsca praktyk, wycieczki, imprezy szkolne w sposób zachęcający, wywołujący zainteresowanie wśród oglądających,
  - projekt nie może być kopią innych spotów prezentowanych w Internecie.
  - nośnik (płyta DVD) powinien zostać opisany następującymi danymi: imiona i nazwiska wykonawców, klasa, miejsca i okoliczności oraz okres czasu w jakim zostały wykonane zdjęcia

- do pracy konkursowej należy dołączyć pisemne zgody na publikację wizerunku osób biorących udział w spocie/filmie reklamowym (wzory dokumentów w załączeniu).

### **III. KRYTERIA OCENY**

1. Prace będą oceniane przez Jury w składzie: dyr. szkoły Piotr Kuc, p. E. Olszyńska, p.A. Żak. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami:
  - zgodność pracy z celem Konkursu, wyrazistość przekazu, pomysłowość, wartość merytoryczna, forma estetyczna pracy, oryginalność pracy itp.
2. Decyzje Komisji zapadają większością głosów.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach 27.02.2019 r.
4. Praca zwycięzcy zostanie umieszczona przez organizatora na portalu You Tube i stronie szkoły.

### **IV. NAGRODY**

1. Komisja przyznaje nagrody za zajęcie I miejsca oraz dowolną ilość wyróżnień w postaci dyplomów dla pozostałych prac biorących udział w konkursie.

### **V. PRAWA AUTORSKIE I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdyby dostarczona praca naruszała prawa autorskie osób trzecich.
2. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
3. Mając na uwadze przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. U. UE . L. 2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r. – RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000) Organizator Konkursu informuje, że udział osób w Konkursie na spot/film reklamujący/ promujący Zespół Szkół im. Króla Wł. Jagiełły w Przeworsku (28.01 – 25.02.2019 r.) jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na publikację wizerunku osób biorących udział w spocie/filmie przez organizatora konkursu w celu dokumentacji i promocji szkoły.

Załączniki:

1. Dane identyfikujące uczestnika KONKURSU na spot/film reklamujący szkołę
2. Oświadczenie RODZICA/ OPIEKUNA PRAWNEGO na udział w konkursie na spot/film reklamujący szkołę

**Załącznik nr 1**

**DANE IDENTYFIKUJĄCE UCZESTNIKA KONKURSU  
NA SPOT/FILM REKLAMUJĄCY SZKOŁĘ**

<b>Imię i nazwisko autora pracy</b>	
<b>Adres zamieszkania</b>	
<b>Klasa</b>	
<b>Tytuł pracy konkursowej</b>	

Prosimy wypełniać czytelnie, drukowanymi literami.

Akceptuję warunki zawarte w Regulaminie konkursu.

.....

(podpis uczestnika konkursu)

## Załącznik 2.

### OŚWIADCZENIE RODZICA/ OPIEKUNA PRAWNEGO

.....  
(Imię i nazwisko rodzica/opiekuna)

Oświadczam, że:

Zapoznałam(em) się z regulaminem **KONKURSU na spot/film reklamujący Zespół Szkół im.**

**Króla Wł. Jagielly w Przeworsku** organizowanego dla uczniów ZSOiZ w Przeworsku i wyrażam

zgode na udział mojego dziecka (imię i nazwisko)

..... w/w konkursie.

.....  
Data, podpis rodzica (prawnego opiekuna)